

当崇拜遇上“高新科技”（一）——课程主任万峰老师

尝试平衡神学与科技

疫情严峻，教会无法聚会，众多“网下”教会开始转型“网上崇拜”。崇拜本无分时地空间，以心灵诚实 / 圣灵真理即可，但当新科技、新媒体、新平台进入“旧教会”之时，许多“按本子办事”的既有规章制度不能适用，但疫情紧急无法处理，只能将就。

但随着事件延绵日久，“虚拟崇拜是否真崇拜”、“网上圣餐是否合适”等议题逐渐衍生，引来不同兄姊的热烈商议。因我自 12 岁开始接触教会影音岗位，加上近年崇拜学研究也针对科技在崇拜之中的角色，希望可以平衡神学群体与技术群体的看法，带来丁点新贡献。

对待科技的 4 个向导

在《高科技崇拜》(*High-Tech Worship?*) 一书中，作者曾提及教会对科技的 4 个态度（其实这个态度对任何事物都适用），分别为拒绝 (rejection)、接纳 (adoption)、运用 (adaption) 和创造 (creation)。

以现今处境而言，拒绝即是“请关掉电话专心崇拜”；接纳即是“请调震机，以免影响崇拜”；运用即是网下崇拜网上转播；但创造是什么？我们如何运用科技创造崭新而又扎稳的信仰体验？

旧皮袋也可因时革新

教会不是科研中心，但却可以用卓越方法，先人一步的运用新发明。用较古老的说法，当古腾堡印刷术在 15 世纪中叶出现后，教会因为印刷科技的出现，带来的范式转移 (Paradigm shift)，人可以获得印刷的圣经（虽然也过了数十年），马丁路德的支持者活用了印刷术，出版德语圣经、印刷文宣（即是丑化教皇的漫画）。

当时教会活用了这新科技，改变了教友文盲、靠彩色玻璃学习信仰，甚至对圣经一知半解的处境，创造了全新的信仰体验。今天我们觉得很老套的“印刷本”，就是当年的新科技；而善用科技的教会，改变了信徒的信仰体验。

马丁路德随后被绝罚成立信义宗的故事告诉我们，可能旧有的架构，并不能容纳这些创新带来的大型转变。但有趣的是，在天特会议 (Council of Trent, 1545 - 1563) 的反宗教改革 (Counter-reformation) 年代，天主教也因而反应过来，更重视如何获取信众，。于是耶稣会 (1534 成立)、意大利巴洛克艺术等相继出现，目的是要将天主教教理更有效地传递出去。所以放心，虽然新酒要放在新皮袋，但旧皮袋也总有自己的办法，也会因应时势革新。

神学讨论：网络崇拜等于“虚拟崇拜”？

这个年代推动崇拜与新科技发展的人，主要是教会的资讯科技人才或影音操作人才。这个群体以技术居首，讨论的都是器材和操作方式，往往缺乏神学讨论。但作为其中的一份子，我必须告诉你这些人永远是最早来、最迟走为教会提供技术保障，没有“特别事情”发生（或者说每件事按自己的时候发生），就代表他们完美地完成任务。不过，这个群体以执行为主，缺乏神学讨论，亟须要同工牧养与信仰方面的指导。

正如耶稣在约翰福音第 4 章与撒马利亚妇人所说的话，敬拜神从来不在于哪个地方和时间；只要是我们与神相遇的地方和时间，就是神圣的空间和时间。数十年前开始的“电视转播崇拜”或“电台转播崇拜”，已经为我们提供了处理神圣空间争议的手法。

经过数十年的体验，相信大部份人都会认为录影绝对没有现场好，但是如果无法参与现场，参与这些录播也是一个不错选择。不过，为处理现场和网上的差异，并规避批评之故，大部份的电视崇拜都不设圣餐。

集体崇拜与圣餐

集体崇拜 (corporate worship) 强调的是“集体”。所有人都知道，齐集在一个空间是最容易的，而面对面交流远超视觉、听觉，是绝对不可被网络替代的。不过，我们要知道，其实每个年代都有网络，以往可能是以邮件达到彼此连系的功能，今天则是以更快送达的电子邮件达到。今天的“虚拟”交流，其实即是往日所说的“神交”。当然，集体崇拜 (corporate worship) 强调的是“集体”，但是我们虚拟的交流也能够建构真实的情感和关系。

今天，其中一种有趣的交流模式叫“弹幕”，是一群看同一条片段的人（例如电影 / 动画），生活在不同时空和地点之中，却会彼此交错，互相交流。这是一种异步 (Asynchronous) 的空间；用基督教术语，就正如我们与历世、万国信徒，在不同时间和空间 / 时间中，仍能够因圣餐和不同的礼仪行动而共融。

在圣餐之中，我们与大公教会和本地群体的共融、与古今未来、天上地下群体的共融，从来都是同步与异步一起发生的。现场的赞美，与天上地下的赞美，在信仰里头其实并无二致，我们与各圣者只是在信仰网络中的不同节点 (node) 之中。今天网络崇拜的转化，或许更能够体现神国度的网络，和神超越时空的属性。

（待续）

欢迎浏览良友圣经学院网站 <https://lts38.net>，或 <https://lts33.net>，电邮至 school@liangyou.net 联络。