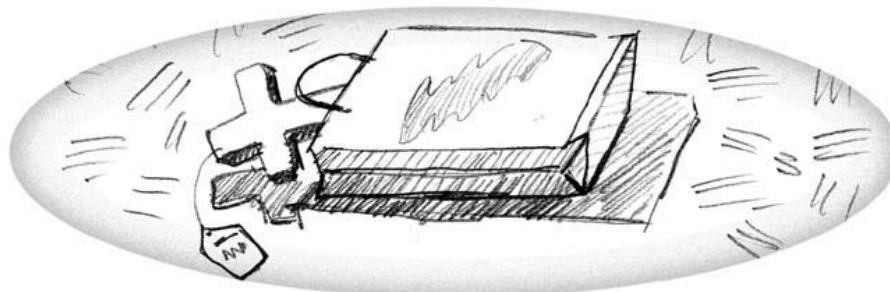


从消费主义想到牧养工作—殷言老师

最近看到一篇探讨教会的消费主义的文章，作者如实地反映了不少教会、信徒的现况，也引起笔者对这个题目的反思。



教会在取悦会众？

文章作者认为近年大型教会的产生，是由于它们以“取悦”会友为首要考虑，但这种做法对改革宗传统来说，“基督徒是消费者”是一个矛盾的概念，因为这个矛盾，我们都得回答下列问题：到底基督徒是该受服侍，还是该被塑造？会友是顾客，还是产品？要有效传福音，是否需要淡化或以糖衣包装负面信息，使福音更易为人接受？但这样一来，我们是否也在使用不良手法向人销售福音呢？

看到这里，不知道你有什么感受？笔者牧会一段时间，以往在制定教会发展方向、牧养模式的时候，心里不知多少次问过这些问题，但终究还是在摸索中没有确定的答案。

初期教会的榜样

我们考虑的因素，或多或少也跟人数增减有关吧！是否不能满足会友的需要，就不能令人数增长？甚至不断下降？是否当我们谈及人的罪，人的悔改时，就没有人愿意信耶稣？但从耶稣到使徒建立教会的时代来看，我们看到他们传的是悔改的福音，教导的是需要付代价、甚至付上生命的事奉人生。结果，是初期教会信主的人数还是多得挡不住，使徒还是愿意为福音的缘故过着漂泊、逃亡的生活，保罗在他的书信中还是按真理狠狠地教导信徒，没有笔下留情。那么，今天我们要怎样接这个传福音与牧养的棒呢？



时代转变要调适

我们今天身处的社会远较以往的复杂，人每天因为生活、工作和家庭等面对的压力不计其数，人心灵的需要跟以往有所不同是可以理解的。如果能因应肢体的实际情况作出适当的安排，让他们能更安心地参与聚会，这样也并无不可。科技资讯日新月异，教会运作讲求系统化、行政化，这样对长远规划、人力资源安排确实是帮助。

传讲完整的福音

但在灵性的层面，相信以前和今天都是一样，当孤单、哀伤时需要关怀、扶持，当软弱、走偏路时需要提醒、甚至责备，正如福音内容中有主道成肉身的大爱，同样也有代表罪的刑罚的十字架，如果只传其中一部份，那就已经不是完整的福音了。

主耶稣说他来是要服侍人，不是受人的服侍，这是清楚不过的生命榜样。保罗告诉我们福音本是神的大能，要救一切相信的，这个教导也是无容置疑的。当肢体能够享受教会提供“星级”服务的同时，同样都需要全人投入服侍爱我们的主。福音我们还是尽能力按真理传，但谁人信主却不是因为加多减少那一项福音内容，乃是在乎神自己的大能。

這福音本是
神的大能
羅馬書講道記錄

善用知识作计划

社会心理学精心研究的市场策略不是洪水猛兽，正确认识或善用它可以让我们掌握与了解世情，明白现代人的需要，以致能订定更准确的牧养与传福音计划。但如果不想看到好些终日懒待家中，不愿结果，不肯委身的信徒，笔者仍然相信，牧养信徒、培育愿意付代价的属灵生命，还是不能离开圣经真理的。

欢迎浏览良友圣经学院网站 <https://lts38.net>，或 <https://lts33.net>，电邮至 school@liangyou.net 联络。