

宣教类：《教会在世—践行上帝的使命》一周成君



书名：《教会在世—践行上帝的使命》

作者：莫陈咏恩

出版社：福音证主协会

出版年份：2015

远在天边近在眼前——一周成君

教会的使命是什么？

教会是由上帝所特别呼召出的一群人所组成的团体。处于这个纷繁复杂的世界中，“面对百孔千疮和瞬息万变的时代，基督教会是否仍能以古旧十架的信息去解答社会问题？什么是教会的使命？我们所传的福音究竟包含什么内容？教会以什么作为宣教的核心？”^[1]

为回答这些问题，莫陈咏恩博士以自己数十年一线宣教的亲身经历与城市宣教的切身感悟，以及广泛的阅读和深入的思考，凝结成这部宣教学专著——《教会在世—践行上帝的使命》。

以使命为基础

全书共 3 部份 10 章。第 1 部分第 1 章，先以圣经论使命为切入，探讨教会使命的圣经根据与神学基础。

第 2 部分的 2 至 7 章则各有侧重：**教会使命的典范模式**，介绍教会历史及当代对实践使命的不同范式；**属灵操练的宣教范式**，反思宣教士个人的灵命塑造；**布道宣讲的宣教范式**，从信徒最为熟悉的传福音入手，思考怎样宣讲神的道；**进入文化的宣教范式**，探讨教会在多元文化中的挑战与跨越；**属灵争战的宣教范式**，从灵界争战的角度解读宣教所应采取的行动；**关注贫穷的宣教范式**，聚焦于教会在推动社会公义方面的角色。

最后第 3 部分的第 8 到 10 章，分别是：**本土城市宣教范式**，着眼于教会在现代城

市社会如何传扬主名；**地极宣教历史篇**，再次回望过去，看教会曾在历史上如何实践使命；最后的**地极宣教实践篇**，则立足于今日世界，展望教会应有的行动。



扎根延伸自省扩展

本书虽然为宣教学专著，但其所涉及到的维度却极其广阔，可以说既有向下的扎根，也有向上的延伸，既有向内的自省，也有向外的扩展。所谓**向下扎根**，是指每当本书要探讨某个主题时，往往会首先回到圣经中，寻找其圣经根据所在。借此强调“教会使命的圣经基础不止于马太福音末的大使命，整本圣经都应该成为教会实践使命的论述和基础。”^[2]

所谓的**向上延伸**，则是本书的特色及最大篇幅所系。透过对各式各样宣教范式的深入论述，让读者看到“宣教不再是单一的方向，其内容和重点会因人因地而异。”

^[3]如同一颗大树，虽然根源为一，却能够开枝散叶，结果众多。

而**向内自省**，是指本书不仅涉及到信徒个人层面的灵命反思，也对教会历史上的宣教策略及其所留下的经验教训进行了深刻的反省。坦承教会在历史上所理解的使命确曾有过偏差，比如十字军是“今天向穆斯林传福音的一大包袱”^[4]近代的宣教范式又曾把“帝国主义合理化”^[5]，给后人留下了许多教训。这种深刻的自省精神殊为难得。

除此之外，透过每章文末的行动建议与延伸阅读，本书也给读者提供了在宣教方面具体可行的行动方案以及进一步学习相关内容的路径，让读者可以不断地向外扩展所知与所行的领域。最终能够在对宣教的认知上不断深入，行动上知行合一。

更新概念鼓起勇气

对许多基督徒来说，宣教是一个既熟悉又陌生，总感觉颇有距离感的概念。但透过本书可以让人认识到，**宣教并非是一种遥不可及的神秘属灵活动，它就在你我身边，远在天边、近在眼前！**

首先，“**神呼召和差遣人作工，不是因为被差者是无懈可击的义人，而是因为神要藉着实践使命来叫人更深刻的经历他的大能。**”^[6]由此便使人认识到，原来人人皆可成为宣教士，甚至卑微软弱如我自己，也可以成为一个被神差遣，实践使命的人！

其次，宣教的行动也并非都是跨越千山万水深入不毛之地的跨文化宣教，许多近在

眼前的人，只要其属于没听过福音的未得之民，就应该成为自己宣教的对象。尤其是现代城市的职场宣教和网络宣教，其实是大有可为的领域。

然而反省今天的教会现实，对宣教的缺乏与其说是在人员和资源上的动员不足或储备不够，不如说是在观念意识上的陈旧和胆怯。既缺乏对城市宣教的看见和方法，也缺乏走出去（宁可留在堂点守株待兔）的勇气和意识。



身体力行实践使命

纵观教会历史，当教会整体缺乏行动的时候，个人的先行一步往往能够推动一些事情的发生。故此笔者也愿意成为在网络宣教或新媒体宣教领域先行一步的人。透过新媒体平台无远弗届的特点，广泛接触未得之民和主内家人，介绍福音真理和宣教意识，身体力行并影响更多人一起来实践使命！

注释：

[1] 作者序。第 9 页。

[2] 第 1 章。第 13 页。

[3] 第 2 章。第 51 页。

[4] 第 9 章。第 210 页

[5] 第 2 章。第 43 页

[6] 第 3 章。第 59 页。

欢迎浏览良友圣经学院网站 <https://lts38.net/>，或 <https://lts33.net>，电邮至 school@liangyou.net 联络。